



## Le Comité du Tourisme de la Guyane se lance dans le E-Marketing

[www.tourisme-guyane.com](http://www.tourisme-guyane.com)

Le Comité du Tourisme de la Guyane s'engage dans le E-marketing, grâce à une nouvelle orientation stratégique qui vise à renforcer les actions Marketing dites traditionnelles (salons et autres opérations B to C, B to B et presse) et contribuera ainsi à :

- Développer quantitativement et qualitativement l'image de la destination ;
- Augmenter la fréquentation du site Internet, et à moyen terme influencer sur le flux touristique ;
- Dynamiser les outils de développement du secteur sur le Web ;
- Impliquer la population à l'activité touristique ;
- Développer un schéma régional d'E-Tourisme, avec la mise en réseau des acteurs locaux.

### La stratégie E-Marketing du CTG s'articule autour des quatre axes majeurs suivants :

- 1) L'évolution de l'ancien site Internet « informatif » vers un site dynamique et interactif avec une véritable valeur ajoutée en matière de communication en ligne,
- 2) Elargir la cible de prospect (Europe, Monde) et sensibiliser les résidents au tourisme domestique
- 3) Stimuler la navigation participative, l'interactivité et la formation en ligne.
- 4) Développer des partenariats avec les acteurs publics et privés dans le cadre d'un plan d'actions.

### L'outil majeur est le tout nouveau site Internet du CTG qui est en ligne depuis le mois d'avril. Il présente :

- Une nouvelle interface qui est optimisée pour améliorer le référencement naturel ;
- L'intégration d'une nouvelle base de données de gestion des informations touristiques ;
- Une place importante pour la vidéo ;
- L'intégration de cartes de géo-référencement ;
- Etc.

### Les actions Internet B to B en deux volets /

- **Un axe direct :**

*Par un référencement optimisé des Tours Opérateurs dans la base de donnée du nouveau site qui référence les prestataires professionnels du tourisme (hôtels, excursionnistes, agences réceptives, transports, restaurants...). Chaque fiche présente en 4 onglets les produits, les tarifs, et d'autres informations pratiques pour les futurs touristes.*



Les fiches pourront être mises à jour par chaque prestataire, qui aura un accès sécurisé à son espace et ainsi améliorer son référencement sur la toile.

D'ici le premier trimestre 2010, le CTG proposera son module de E-learning. Si la formation d'une destination très spécifique comme la Guyane fait partie des priorités, l'outil développé veillera à stimuler les professionnels qui méconnaissent son potentiel touristique...

- **Un axe indirect :**

Le CTG souhaite via son site donner un coup de pouce à son action sur la valorisation de l'image de la Guyane. La multiplication de contenus audiovisuels a pour objectif de lutter contre les (trop) nombreux aprioris dont souffre la Guyane et élargir sa visibilité via Internet. Visibilité qui sera très utile aux T.O. et AGV pour vendre la destination.

Enfin, le CTG veillera à sensibiliser les résidents guyanais pour qu'ils s'approprient le tourisme domestique. Les effets permettront d'améliorer l'accueil des touristes, et redynamiser la consommation de l'offre touristique.

Après une mise en ligne du site en avril 2009, les premières actions phares sont attendues pour la fin de l'année 2009.



*Un nouveau site performant pour mener la stratégie Internet du CTG*



[Activités et loisirs](#)
[Hébergements et restaurations](#)
[Transports](#)
[Vie Guyanaise](#)
[Restez informés](#)

[GUYANE AUTHENTIQUE-GUYANE AUTHENTIQUE](#)

[Présentation](#)
[Coordonnées](#)
[Prestation](#)
[Tarifs](#)

Chercher sur la carte
 **GUYANE AUTHENTIQUE**  
 PARIS  
 Tel : 08 20 36 00 36 , [info@guyane-authentique.com](mailto:info@guyane-authentique.com)  
 Guyane Authentique vous propose des voyages de découverte et d'aventure où le sourire d'un enfant amérindien contraste avec la conquête de l'espace à Kourou ou encore le sable chaud des îles du Salut. Une terre de couleurs et de vie où l'on partage, le te Circuits : Individuel, Autotour, Accompagné



*Parmi les grandes nouveautés :*

- *une nouvelle base de données pour référencer les professionnels locaux du tourisme et les T.O.*
- *un module de géo-référencement*

Une présentation du site et de la stratégie E-marketing est possible sur le stand du Comité du Tourisme de la Guyane E 015, les 22,23 et 24 septembre de 10h30 à 11h30 et de 14 à 16h, et le 25 septembre de 10h30 à 11h30.

**Informations / Johann KARAM - Responsable E-marketing**  
**E-Mail : [johann.karam@tourisme-guyane.com](mailto:johann.karam@tourisme-guyane.com)**

**Comité du Tourisme de la Guyane**  
**1, rue Clapeyron – 75008 Paris**  
**Tél. : 01 42 94 15 16 – Fax : 01 42 94 14 65**  
**Site internet : [www.tourisme-guyane.com](http://www.tourisme-guyane.com)**